

A large, stylized graphic of tree roots in shades of yellow and white, extending from the top left towards the center of the page. The background is a dark, textured brown, resembling tree bark.

CLAN

KLAH

奢华部落

CLAN-NEWS

intertabak 2012

Dear Ladies and Gentlemen,

on September 15 at 3pm in the Business lounge hall 6 the magazine CLAN holds the award ceremony to honor the patrons of ClubROM e.V.

All the VIPs of the companies which participate at Inter-tabac 2012 are cordially invited. It is a must-attend event because there is an unlimited supply of wonderful red wine sponsored by the company BOSSNER!

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 15.09. um 15:00 Uhr veranstaltet das Magazin CLAN in der Businesslounge der Halle 6 eine Verleihungszeremonie zur Ehrung von Mäzenen des ClubROM e.V., zu der alle wichtigen Persönlichkeiten der an der Inter-tabac 2012 teilnehmenden Unternehmen recht herzlich eingeladen sind. Anwesenheit ist Pflicht, denn es gibt einen fast unbegrenzten Vorrat an wunderbarem Rotwein, gesponsort von der Fa. BOSSNER!

„whoever sows generously will also reap generously“

New Testament

„Man erntet was man sät“

Neues Testament

Baron von Bossner, ist das wirklich Ihr Name? Oder handelt sich um eine künstliche Markenidentität?

Der Name Bossner geht zurück auf den Mädchenamen meiner Urgroßmutter, seligen Angedenkens, die Schauspielerin am Theater war und für mich eine wichtige Inspiration. Stellen Sie sich das so vor: Man nehme eine Hand voll Samen und werfe sie zum Teil in den Sand, zum Teil auf Steine, zum Teil ins Wasser und den Rest in die fruchtbare Erde. Meine Urgroßmutter war für mich dieser nahrhafte Boden. Ihr habe ich alles zu verdanken, was ich heute bin. **Ich denke oft an sie, zitiere sie und frage sie sogar manchmal um Rat.** Bis zum heutigen Tage begleitet sie mich. Obwohl sie unsere Welt schon vor 30 Jahren verlassen hat, fühle ich mich auch jetzt von ihr unterstützt.

Und was hat es mit dem Adelstitel auf sich?

Es gibt drei Wege einen Titel zu erlangen. Der erste Weg ist der leichteste, man kann adlig geboren werden. Aber leider habe ich keinen Adelstitel geerbt. Der zweite Weg ist aufwendiger, man kann einen Titel kaufen. Und der dritte Weg ist der, sich den Adelstitel zu verdienen. Ausgerechnet dieser Weg hat mir den Titel „Baron“ eingebracht.

Über viele Jahre sind Philanthropie, Armenfürsorge, Wohltätigkeit und Mäzenatentum ein wichtiger Teil meines Lebens. In Zuge dessen habe ich so auch Mitglieder der königlichen Familien kennengelernt, darunter einen direkten Nachkommen des polnischen Königs Boris Lwowitsch Bugajew-Ponjatowski. Meine Engagement in Russland zog Boris Bugajew-Ponjatowskis Aufmerksamkeit auf mich. **Während einer Abendgesellschaft in Moskau ließ er mich niederknien, schlug mich zum Ritter** und gab mir den Adelstitel. In meinem Büro hängt die entsprechende Urkunde an der Wand.

In den vergangenen Jahren haben Sie auch in der Zigarrenwelt Aufmerksamkeit gesorgt. Wodurch zeichnen sich Ihre Produkte aus?

Alles was wir unter der Flagge von Bossner produzieren, ganz gleich, ob Zigarren, Cognac, Schokolade oder Lederaccessoires, alles sind Produkte für von und für Liebhaber. Wir legen – gerade zu penibel – überaus großen Wert auf

Qualitätskontrolle über alle Produktionsphasen hinweg.

Das Streben nach Perfektion ist mein persönliches Credo. Bei den Zigarren beispielsweise präsentiert Bossner eine umfangreiche Kollektion an klassischen Formate und auch Pretiosen für den anspruchsvollen Aficionado. Sämtliche Zigarren zeichnen sich durch die hervorragende Qualität der verwendeten Tabake sowie durch die reiche Erfahrung der Zigarrenroller aus. Die Ursprungsländer der Bossner-Zigarren sind die Dominikanische Republik und Nicaragua. Alle unsere Zigarren werden mit viel Sorgfalt und Liebe und ausschließlich in Handarbeit gefertigt.

Sie haben eine wirklich große Palette an Produkten. Wie ist die Idee zum eigenen Magazin entstanden? Wie kamen sie auf den Namen „Clan“?

Als viel reisender Geschäftsmann sehe ich massenhaft Hochglanzmagazine, die im Grunde ähnlich aufgebaut sind. Bunte Bilder und oberflächliche Geschichten für die flüchtige Unterhaltung. An sich ist das auch in Ordnung für ein solch schnelllebiges Medium. **Ich jedoch interessiere mich neben den schönen Dingen des Lebens ebenso für gemeinnützige Projekte und gesellschaftliches Engagement** im Allgemeinen. Daher kam mir die Idee, meine Leidenschaft und Interessen, die ich sicherlich mit anderen Menschen teile, in Form eines eigenen Magazins, zu bündeln. Für mich zeichnen sich Menschen vor allem durch ihre Charakterstärke aus und starke Beziehungen beruhen auf gemeinsamen Werten und Vorstellungen. So entsteht ein unzertrennlicher Bund wie bei einer Familie oder eben einem Clan.

Der Magaziname „Clan“ bedeutet für mich, dass ich meine Überzeugungen mit Gleichgesinnten teile, nicht nur hier oder in Russland, sondern überall auf der Welt. Wir produzieren „Clan“ viersprachig: Deutsch, Englisch, Russisch und Chinesisch. So erreichen wir eine neue globale Gemeinschaft von exklusiven Lesern.

Wie vereinbaren Sie den Anspruch eines Luxusmagazins mit den Herausforderungen gesellschaftlichen Engagements?

Um zu beweisen, dass dies möglich ist, habe ich die erste Ausgabe komplett vorfinanziert und nur mit einigen aus-



gewählten Werbekunden zusammengearbeitet. Schließlich war es mir eine Herzensangelegenheit, dieses Magazin zu veröffentlichen. Mit dem Erscheinen der zweiten Ausgabe hat sich die Situation verbessert. „Clan“ hat sich auf vielen Messen erfolgreich präsentiert. Vor allem die Uhrenmessen in der Schweiz haben zum wirtschaftlichen Erfolg des Magazins beigetragen.

In der Tat bieten wir unseren Werbepartnern die Möglichkeit nicht einfach nur eine Anzeige zu kaufen, sondern einen positiven gesellschaftlichen Beitrag zu leisten. Alle Erlöse des Magazins „Clan“ werden an den gemeinnützigen Verein „Club ROM“ überwiesen. Aus diesem Fonds werden unter anderem dringende Herzoperationen für Kinder aus sozial schwachen Familien in Osteuropa finanziert.

Was „Clan“ von anderen Magazinen unterscheidet, ist, dass es keine festen Anzeigenpreise gibt. **Jedes Unternehmen bestimmt die Höhe ihrer Spende selbst.** Dadurch ermöglichen wir, dass sie sowohl ihre Kommunikationsziele als auch ihr gesellschaftliches Engagement erfolgreich vereinen. Bisher haben wir nur positives Feedback erhalten. Heute ist „Clan“ eine wertvolle Marke in unserem Portfolio. Es spiegelt ein weiteres Lebensmotto wider: Wir ernten, was wir säen. So wie wir unseren Kindern eine gute Erziehung und Bildung zukommen lassen, damit sie die Welt bereichern können, so möchte ich auch mit „Clan“ einem größeren gesellschaftlichen Beitrag leisten.

Oft gestellte Fragen und Antworten von Konstantin Bossner aufgeschrieben von David Höner

Inter-tabac 2012:

Rekord-Ausstellerzahl und interessantes Rahmenprogramm

Die 34. Inter-tabac öffnet ihre Tore, und sämtliche Vorzeichen deuten auf eine überaus erfolgreiche Ausgabe der weltweit größten Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf hin. Über 360 Aussteller aus 44 Nationen sind auf der Inter-tabac 2012 in insgesamt vier Hallen der Messe Westfalenhallen Dortmund präsent. Damit wird erstmals die Schwelle von 350 Ausstellern geknackt. Ein thematisches Highlight der Messe 2012 ist unter anderem das Programm des in Halle 6 gelegenen „Inter-tabac Buyer's Club“, einer Plattform, die speziell für den Facheinzelhandel und internationale Key Buyer ins Leben gerufen wurde. Dort findet der Inter-tabac-Talk statt.







PERDOMO CIGARS

THE LEGACY CONTINUES



EDICION DE SILVIO

PERDOMO 20TH ANNIVERSARY

ESTATE SELECCION VINTAGE 2002

PERDOMO PATRIARCH

PERDOMO RESERVE 10TH ANNIVERSARY

PERDOMO EXHIBICION

PERDOMO GRAND CRU

PERDOMO LOT 23

PERDOMO FRESCO



WWW.FACEBOOK.COM/ILOVECIGARS

WWW.PERDOMOCIGARS.COM

„Was macht erfolgreiche Tabakwarengeschäfte erfolgreich?“ – so lautet der Titel des Fachvortrags von Unternehmensberater Ralf Finken. Der Vortrag liefert im Rahmen des Inter-tabac-Talk Fragen und Antworten zum Zusammenspiel der Erfolgsfaktoren im Facheinzelhandel und informiert interessierte Fachbesucher über die wichtigsten Maßnahmen, die vom Inhaber über das Geschäft und vom Mitarbeiter bis zum Kunden im täglichen Arbeiten zum Erfolg führen. Darüber können die Besucher im Anschluss auch mit Gastrednern diskutieren. Der Inter-tabac-Talk lädt an zwei Tagen zu diesem Vortrag ein: am 14. September von 15 bis 16 Uhr und am 15. September von 11 bis 12 Uhr. Initiator des Talk-Themas ist der BTWE (Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels). Am Sonntag, 16. September, um 12 Uhr werden im „Inter-tabac Buyer's Club“ und im Rahmen einer offiziellen Preisverleihung außerdem die „Inter-tabac-Stars“ gekürt, die innovativsten und interessantesten Produkte der diesjährigen Inter-tabac.







Genauso wie der „Buyer's Club“ ist in Halle 6 auch der Partner der Inter-tabac, der Handelsverband Nordrhein-Westfalen e. V., Fachbereich Tabakwaren, als ideeller Träger der Messe vertreten. Die Halle 6 wurde wegen des großen Ausstellerzuzugs in diesem Jahr erstmals in die Inter-tabac integriert. Zu den Ausstellern, welche die Fachbesucher in der neuen Halle finden, gehören u.a. Artur Müller, Bic, Country Pipe, Curly & Smooth, David Ross, Haromex, Hermann Hauser, La Flor Dominicana, red kiwi, Rudi Neumann, Tröber, Unitask und Walter Twistel.

Weitere Infos zur Messe: www.inter-tabac.de



villiger

THE WORLD OF CIGARS

ESTABLISHED 1888 IN SWITZERLAND



BOSSNER

✻ CIGARS ✻

EKATERINA

HAND MADE IN THE DOMINICAN REPUBLIC



Corona Claro



Corona Maduro

